![C:\Documents and Settings\profs\Bureau\LOGOS 3EMES\7468210-illustration-art-de-forme-en-usine-avec-arriere-plan-isole[1].jpg]()

Séance 1 : Qu’est-ce qu’une entreprise ? Durée : 2h00

La France est constituée d’un vivier(\*) d’environ 3 000 000 d’entreprises. De l’épicier de quartier aux grandes multinationales, toutes répondent à des règles communes que vous découvrirez tout au long de votre formation en 3ème Prépa Pro.

**

*(\*) Vivier : Réserve, ressource*



 CE QUE JE CONNAIS

Citez trois noms d’entreprises que vous connaissez

1. …………………..……………………… 2. ………………..………………………… 3. ……………………..……………………

Objectifs :

**Classe**

**Nom :**

**Prénom :**

**Groupe :**

Découverte professionnelle 3ème Prépa Pro

**Date :**

**Professeur(s) :**

Contexte de la situation professionnelle

*Passionné(e) de coiffure, vous effectuez votre première séquence d’observation en entreprise au sein d’un des salons de coiffure CARPY de Tours (37). Lors de votre première journée, votre responsable, Mademoiselle LABADIE, vous accueille et décide de vous présenter l’entreprise dans laquelle vous allez découvrir toutes les facettes du métier auquel vous vous destinez. Elle envisage également de vous faire calculer le résultat dégagé par l’activité du salon durant votre stage.*



Pour en savoir plus…

Le groupe CARPY est aujourd’hui présent dans le Grand Ouest, sur Paris et l’Ile-de-France, soit 7 régions concernées. Le réseau n’a pourtant pas ambition à s’étendre de façon exponentielle mais, au contraire, à se développer de façon très maîtrisée. Fin 2006, il compte 60 salons et 45 en devenir.

***Jacky CARPY, fondateur du groupe***

Activité 1 – Identification de l’entreprise

Dans un premier temps, Mademoiselle LABADIE vous demande de repérer les éléments qui identifient l’entreprise.

**Lisez les documents 1 et 2 puis répondez aux questions.**

**Document 1 - Eléments d’identification d’une entreprise**

Toutes les entreprises sont identifiées par :

⬩ Une **dénomination sociale** appelée aussi raison sociale, comparable au nom des personnes.

⬩ Un **siège social** comparable au domicile des personnes.

⬩ Un numéro d’identité de 9 chiffres appelé **numéro SIREN** comparable au numéro de sécurité sociale des individus.

⬩ Une **nationalité**, déterminée en fonction de l’adresse du siège social.

**Document 2 - Présentation de l’entreprise CARPY**

**1.** Relevez la dénomination sociale de l’entreprise.

**2.** Notez l’adresse du siège social de l’entreprise.

**3.** Déduisez-en la nationalité de l’entreprise.

**4.** Précisez le numéro SIREN de l’entreprise.

**5.** Identifiez l’activité de l’entreprise.

**Raison sociale** : CARPY SAS

**Président**: Monsieur Jacques CARPY (15/12/1954)

**Adresse**: 20 rue Nationale – 37000 Tours

**Téléphone**  02 47 78 15 00

**Enseigne**: CARPY / Ferme de la Liodière

**Forme juridique** : Société par Actions Simplifiée

**Capital social** : 247 465 €

**Date de création** : 25/11/1987

**Chiffre d’affaires 2010** : 1 832 531 €

**RCS**: Tours B 342 980 737

**SIREN**: 342 980 737

**SIRET**: 342 980 737 00015

**Code APE** : 9602A / Coiffure

Activité 2 – Rôle d’une entreprise

Votre responsable vous charge maintenant d’étudier les fonctions principales d’un salon de coiffure.

**Lisez les documents 3 à 5 puis répondez aux questions.**

**Document 3 - Quelles sont les fonctions principales d’une entreprise ?**

Les entreprises ont plusieurs types d’activités :

⬩ L’achat de **matières premières pour** **produire des biens et des services**.

⬩ L’achat de **marchandises revendues en l’état**.

Les biens et/ou les services sont revendus à des e**ntreprises** et/ou à des **particuliers**.

Les **biens** sont des produits matériels qui ont une existence physique réelle (ex. : une voiture, un téléphone portable, une armoire…)

Les **services** sont des prestations immatérielles qui n’ont pas une existence physique réelle (ex. : l’assurance de la voiture, une communication

téléphonique, l’installation à domicile de l’armoire…).

**

* ***APE****:* ***A****ctivité* ***P****rincipale* ***E****xercée*
* ***RCS****:* ***R****egistre du* ***C****ommerce et des* ***S****ociétés*
* ***SIREN****:* ***S****ystème* ***I****nformatisé pour le* ***R****épertoire des* ***EN****treprises*
* ***SIRET****:* ***S****ystème d’****I****dentification du* ***R****épertoire des* ***ET****ablissements*

**Document 4 - Tarifications du salon de coiffure CARPY**

**Féminin Masculin**

Shampooing traitant/ coupe / brushing court 41 € Shampooing traitant/ coupe / brushing 22 €

Shampooing traitant / coupe / brushing long 51 € Shampooing traitant/ brushing 17 €

Shampooing traitant / brushing cheveux courts 28€ Barbe 10 €

Shampooing traitant / brushing [cheveux](http://www.amaryllisextensions.com/cheveux.htm) mi-longs 35€

Shampooing traitant / [brushing cheveux long](http://www.amaryllisextensions.com/coiffeur_visagiste_me.htm#brushing_cheveux_longs) 41€ **Enfant – 10 ans**

 Shampooing traitant/ coupe / séchage cheveux 16 €

Couleur racines 33€

Allongement 20€ **Soins des cheveux**

Mèches / balayage 35 / 68 € Massage purifiant et relaxant (15mn) 15 €

Décoloration 33 € Soin purifiant et stimulant cuir chevelu + massage 20 €

Permanente 30 / 55 € Soin hydratant cheveux secs + massage 20 €

Défrisage 75 € Soin lissant volumateur + massage 20 €

Soins capillaires 10 / 35 € Soin nourrissant + massage (protéine, karité, jus d'aloes) 20 €

Supplément couleur 12 € Soin ultra purifiant cuir chevelu 30 €

Coupe de cheveux de transformation 75 € Soin ultra hydratant et restructurant 30 €

Sérum 3 € Soin ultra renforçant cheveux cassants 30 €

 Soin ultime hydratant 35 €

 **Extension de cheveux : sur devis personnalisé** Traitement intensif (cheveux gras, secs, cassants…) Forfait 4 séances 120 €

 **Relooking : sur devis personnalisé** Traitement intensif (cheveux gras, secs, cassants…) Forfait 8 séances 210 €

 **Document 5 - Liste des**

**6.** Qui sont les principaux clients du salon de coiffure CARPY ?

**7.** Quels sont les 3 segments de clientèle auxquels s’adresse le salon ?

 **produits vendus dans le salon**

⬩ Shampooings de 11,95 à 19,90 €

⬩ Soins de 8,50 € à 22 €

⬩ Colorations de 7,95 € à 13,75 €

⬩ Sprays de 8,10 € à 15,50 €

⬩ Gels de 7 € à 17 €

⬩ Soins spécifiques de 35 € à 120 €

⬩ Accessoires de 3,50 € à 20 €

⬩ Maquillage  de 7 € à 30 €

**8.** Que produit le salon de coiffure CARPY ?

**9.** Que vend le salon de coiffure CARPY ?

Activité 3 – Moyens pour produire

Mademoiselle LABADIE vous demande de découvrir comment procède le salon de coiffure CARPY pour produire ses services.

**Lisez le document 6 puis complétez les annexes 1 et 2.**

**Document 6 - De quels moyens les entreprises ont-elles besoin pour produire ?**

Pour produire un bien ou un service, une entreprise a besoin :

 ⬩ de **moyens humains** qui correspondent à la main d’œuvre de l’entreprise,

 ⬩ de **moyens matériels** qui sont utilisés pour plusieurs productions et durent dans le temps (locaux, machines, installations…),

 ⬩ de **matières premières et produits semi-finis** qui sont détruits ou transformés au cours du processus de production (plastique, énergies, métal…).

**Annexe 1 - Moyens utilisés par le salon pour réaliser la prestation « Shampooing traitant/Coupe/Brushing Homme »**

**

**

**

(4 bouchons + 2 litres)

(30 minutes)

**Annexe 2 - Classement des moyens de production du salon de coiffure CARPY**

**Matières 1ères et Produits semi-finis**

**Moyens matériels**

**Moyens humains**

Activité 4 – Finalité de l’entreprise

Mademoiselle LABADIE vous sollicite pour calculer le résultat de l’activité du mois de février.

**Lisez les documents 7 et 8 afin de compléter l’annexe 3 et de répondre aux questions.**

**Document 7 - Quelle est la finalité de toute entreprise ?**

 Une entreprise **produit** des biens et des services pour les **vendre** afin de dégager du **bénéfice**.

 La production de biens et de services entraîne des **dépenses** qui appauvrissement l’entreprise tandis que la vente de biens et de services entraine des

 **recettes** qui enrichissent l’entreprise. Le total des ventes réalisées par l’entreprise se nomme le **chiffre d’affaires**.

 La différence entre les recettes et les dépenses s’appelle le **résultat**. Si le total des recettes est supérieur au total des dépenses alors l’entreprise réalise un

 résultat positif appelé **bénéfice**. Sinon, elle réalise un résultat négatif appelé **perte** (les dépenses sont supérieures aux recettes).

**Document 8 - Opérations du mois de février réalisées par le salon de coiffure CARPY**

 **Achats** Shampooings, gels, colorations… 1 120,50 € **Ventes** Prestations de service Homme 6 845 €

 Petit matériel 250,00 € Prestations de service Femme 13 605 €

 Location salon 850,00 € Prestations de service Enfants 1 280 €

 Eau 205,35 € Shampooings, soins 596 €

 Electricité 171,15 € Produits de coiffage 324 €

 Salaires 11 613,00 €

|  |
| --- |
| **Annexe 3 - Tableau de détermination du résultat du mois de février du salon de coiffure CARPY** |
| **Dépenses (achats)** | **Montant** | **Recettes (ventes)** | **Montant** |
|  |  |  |   |
| Montant total des dépenses |  | Montant total des recettes |  |
|  |  | Résultat |  |

**10.** Quel est le montant du chiffre d’affaires du salon pour le mois de février ?

**11.** A combien s’élève le résultat du salon pour le même mois ?

**12.** S’agit-il d’un bénéfice ou d’une perte ? Justifiez votre réponse.